

D.

AKČNÝ PLÁN

D1. Návrh akčného plánu 2008 – 2013

Strategický cieľ 1: Optimalizovať prevádzku zariadení kultúrnych aktérov							
Špecifický cieľ	Opatrenie	Aktivity (projekty)	Zodpovedný	Termín začiatku a ukončenia realizácie	Celkový rozpočet v tis SKK	Zdroj	Partneri
1 .Zlepšiť technickú infraštruktúru, stavebno-technický stav budov a zariadení kultúry	1.1. Zlepšiť úroveň údržby budov, zariadení a objektov	Návrh funkčného modelu zabezpečenia údržby budov a objektov zariadení kultúry	OK KSK	Január 2009 December 2009	0	KSK	OSM KSK
	1.3. Vytvoriť mechanizmy a nástroje na získavanie zdrojov pre potrebnú rekonštrukciu objektov	Príprava investičných zámerov a projektov pre obnovu a rekonštrukciu budov, chýbajúce a chátrajúce priestory a interiéry kultúrnych zariadení v súlade s prioritami OK a KSK	OK KSK	August 2008 - December 2010	Podľa zámerov uvedených nižšie	KSK + ŠF EÚ	ARR + RRA
		Rekonštrukcia Gemerského osvetového strediska v Rožňave pre Dom ľudovej kultúry	OK KSK	August 2008 - December 2010	20 000	ŠF + KSK	ARR
	2.2. Vybudovať chýbajúce, potrebné priestory pre zvýšenie kapacity, zlepšenie kvality služieb kultúrnych zariadení	Projektová dokumentácia	OSM KSK	2008-9	300	KSK	OK KSK
		Rekonštrukcia (prestavba) priestorov pre divadlo Romathan Košice	OK KSK	2008-9	50 000	ŠF+KSK (5 000)	ARR
		Dofinancovanie rekonštrukcie účelovej budovy Vs.múzea	OK KSK	2008 -10	50 000	EIB + ŠF + KSK	ARR
	3.2. Zvýšiť dostupné zdroje pre nákup predmetov a zariadení	Rekonštrukcia strechy Galérie umelcov Spiša	OK KSK	2008- 9	2 200	ŠF+KSK	

	Revitalizácia historického areálu kaštieľa v Markušovciach	OK KSK	2009-11	35 000	EEA	ARR
	Rekonštrukcia oporného múra kaštieľa Markušovce	OK KSK	2008-9	2 300	KSK	ARR
	Inovácia a rekonštrukcia prezentačného mobiliáru a expozícií v múzeách KSK	OK KSK	2009 -10	10 000	ŠF+KSK	ARR
	Projektová dokumentácia	OSM KSK	2008-9	300	KSK	
	Obnova priečelia a strechy zadného traktu Východosl. galérie v Košiciach dokumentácia	OK + OSM KSK	2008-9	300	KSK	
	Rekonštrukcia Moussonovho domu v Michalovciach - Hvezdáreň	OK KSK	2009-10	12 000	ŠF+KSK	
	Múzeum Spiša, rekonštrukcia depozitára Markušovce Technická dokumentácia	OK KSK	2009-10	3 000 300	ŠF+KSK KSK	
	Múzeum Spiša – rekonštrukcia bočnej fasády budovy múzea Technická dokumentácia	OK KSK	2009	Neurčený 300	ŠF+KSK KSK	
	Dom tradičnej ľudovej kultúry Košice Technická dokumentácia	OK KSK	2009-10	8000 300	KSK+ŠF KSK	ARR
	Mediatéka- dostavba VKJB	OK KSK	2010		EHMK	ARR
	Ostrov kultúry	OK KSK	2010		EHMK	ARR
	Vlastivedné múzeum Trebišov Rekonštrukcia suterénu kaštieľa Technická dokumentácia	OK KSK	2009-10	3 000 300		ARR

	1.4. Zabezpečiť optimálnu správu objektov	Analýza potrieb a možností jednotlivých zariadení, návrh optimálneho systému správy objektov kultúrnych zariadení	OK KSK OSM	Január 2010			ARR
		Prehodnotiť organizačnú štruktúru a náplň činnosti jednotlivých zariadení kultúry	OK KSK	Október 2008- marec 2009	0	KSK	
2. Vytvoriť nové, optimalizovať využívanie existujúcich priestorov jednotlivých zariadení pre inovatívne iniciatívy a účely podpory kultúrnych podujatí	2.1. Efektívne využiť existujúce priestory kultúrnych zariadení	Uskutočniť analýzu neoptimálne využívaných priestorov jednotlivých zariadení a zapracovať riešenia do Strategického a akčného plánu rozvoja zariadenia (plán optimálneho využívania existujúcich priestorov)	OvZP	Január 2010 Jún 2010	100	Grant (KSK) + rozpočet zariadení	ARR
3. Doplniť predmety a technické zariadenia pre skvalitnenie programov a iniciatív kultúrnych podujatí jednotlivých zariadení	3.1. Optimalizovať chod kultúrnych zariadení pre skvalitnenie doplnenia chýbajúcich predmetov a zariadení	Spracovať strategický a akčný plán rozvoja s plánom doplnenia predmetov a zariadení	OvZP	September 2009 Júl 2010			OK KSK ARR

4. Rozvinúť ľudské zdroje a zlepšiť zručnosti a schopnosti existujúceho personálu kultúrnych zariadení	4.1. Motivovať personál kultúrnych zariadení k ďalšiemu vzdelávaniu 6.1. Rozvíjať svoj partnerský potenciál	Projekt MEDIAVEL pre vzdelávanie personálu múzeí a pilotné zavedenie inovatívnych služieb - - zážitkových aktivít	OK KSK ARR	Okt 2008 December 2010	7 530	Rozpočet KSK (15%) ŠF EÚ (85%)	ARR + RRA
	4.2. Zlepšiť schopnosti vedenia zabezpečiť zdroje pre vzdelávanie personálu. 5.2. Zvýšiť motiváciu a schopnosti zodpovedných získať zdroje pre kultúrne zariadenia 7.1. Zlepšiť schopnosti personálu realizovať kvalitnú propagáciu	Návrh systému vzdelávania manažmentu kultúrnych zariadení	OK KSK Externý dodávateľ	December 2008 Jún 2009	100	KSK	ARR
	4.3. Zabezpečiť interaktívne odovzdávanie poznatkov medzi zamestnancami	KULISA - Projekt vzdelávania zamestnancov kultúrnych zariadení KSK	OK KSK Externý dodávateľ	Január 2009 December 2010	8 500	ŠF EÚ +KSK	ARR
		Zavedenie modelov tútorstva a mentorstva medzi zamestnancami zariadení pre efektívnejšie odovzdávanie vedomostí a poznatkov.	OK KSK Externý dodávateľ	Marec 2009 December 2010	2 500	ŠF EU + KSK	ARR

5. Zvýšiť schopnosť zariadení kultúry generovať zvýšené príjmy pochádzajúce z lepšieho finančného riadenia a inováčných podujatí	5.1. Zvýšiť návštevnosť zariadení	Spracovať inováčny akčný plán podujatí na rok 2010 (súčasť strategického plánu zariadenia)	OvZP	Október 2009 December 2009	0		ARR
		Spracovať strategický a akčný plán rozvoja s časťou - organizácia inováčných podujatí	OvZP	Január 2009 Jún 2009			OK KSK

Strategický cieľ 2 : Skvalitniť pôsobenie školského systému na deti a mládež za účelom zvýšenia ich kultúrneho povedomia a ich systematického zapojenia do iniciatív v oblasti kultúry

Špecifický cieľ	Opatrenie	Aktivity	Zodpovedný	Termín začiatku a ukončenia realizácie	Celkový rozpočet v tis SKK	Zdroj	Partneri
1. Optimalizovať vyučovanie predmetov v oblasti kultúry za účelom zvýšenia kultúrneho povedomia mládeže.	1.1. Zaviest' zážitkové formy vzdelávania do vyučovania predmetov v oblasti kultúry	Zpracovať do školského vzdelávacieho programu	OŠ KSK, SŠ	Každoročne september	Nešpecifikovaný		Stredné školy
	1.2. Posilniť zložku kultúry v ostatných vyučovacích predmetoch	Zpracovať do školského vzdelávacieho programu	OŠ KSK, SŠ	Každoročne september	Nešpecifikovaný		Stredné školy
	1.3. Vytvárať podmienky zo strany zriaďovateľa pre komunikáciu učiteľov a aktívnych umelcov.	1.3.1 Organizovať spoločné stretnutie aktívnych umelcov a učiteľov SŠ 1.3.2 Organizovať semináre na školách s aktívnymi umelcami	OK KSK OŠ KSK, SŠ	(2009) Polročne 1x ročne na 10 školách	60	Grant (EU+SR) DG kultúra	Stredné školy, aktívni umelci
	2.2 Zvýšiť počet organizovaných kultúrnych podujatí na školách	2.2.1 Analyzovať počet a kvalitu kultúrnych podujatí organizovaných strednou školou 2.2.2 Podľa výsledkov analýzy zapracovať do plánu práce školy kultúrne aktivity pre ďalší školský rok	OŠ KSK OŠ KSK, SŠ	Október 08 - Január 09 September 09	Nešpecifikovaný		Stredné školy

	2.3 Podporiť tvorbu kultúrnych programov umeleckých stredných škôl, SŠ a ich prezentáciu pre iné školy (napr. formou výchovných koncertov)	2.3.1 Vytvorenie ponuky na základe aktivity stredných škôl umeleckého zamerania 2.3.2 Rozposlanie ponuky na školy v regióne, resp. aj základné školy	OK KSK, OŠ KSK OK KSK, OŠ KSK	Október 08 – január 09			
3. Skvalitniť spoluprácu škôl (na úrovni tried) so zariadeniami kultúrnych aktérov ako aj jednotlivými aktívnymi umelcami	3.1. Vytvoriť schémy a modely spolupráce tried s knižnicami, galériami a múzeami	3.1.1 Vytvoriť pracovné skupiny na úrovni OK KSK, OŠ KSK, zástupca CVČ, zástupca SŠ, zástupca organizácie (knižnica, múzeum na spracovanie schémy 3.1.2 Vypracovať schému spolupráce tried s knižnicami, galériami a múzeami 3.1.2 Otestovať navrhnutú schému na vybraných školách 3.1.3 Vyhodnotiť navrhnutý model spolupráce	OK KSK ako garant koncepcie Pracovná skupina	Október 08 – november 09 November 09 Január 09 Január 09 – január 10 Marec 10	Nešpecifikovaný		

Strategický cieľ 3 : Rozvinúť stagnujúci región – zvýšiť zamestnanosť obyvateľstva v službách v oblasti kultúry							
Špecifický cieľ	Opatrenie	Aktivity	Zodpovedný	Termín začiatku a ukončenia realizácie	Celkový rozpočet v tis SKK	Zdroj	Partneri
1. Analyzovať a identifikovať miestny potenciál pre zvýšenie zamestnanosti v oblasti umenia a kultúry	3.1. Identifikovať a rozvíjať talenty v oblasti tradičných remesiel	- Regionálna analýza aktívne pôsobiacich jednotlivcov a inštitúcií a ich potenciálu v oblasti kultúry a voľného času (návrh projektu)	OK KSK OvZP	2009	60		ARR
	1.2. Pripraviť tréningové a vzdelávacie schémy	Pripraviť vzdelávacie moduly pre kultúrnych aktérov v rôznych záujmových oblastiach kultúry používané a prevádzkované kultúrnymi zariadeniami (viď projekt KULISA) Špecifický cieľ 4.4. strategického cieľa 1	OK KSK	2010-2011			ARR
		Pripraviť projekt tréningu mladých tvorcov v oblasti audiovideo záznamu a fotografie (súčasť projektu „Rozprávkové kráľovstvo“)	Externý dodávateľ RCR KSK	2008 – 2009	150		ORR, ARR
		Prehodnotiť organizačnú štruktúru a náplň činnosti jednotlivých zariadení kultúry, vytvoriť nové zariadenia podľa potrieb regiónu	OK KSK	Október 2008 December 2010	0	KSK	

4. Zvýšiť proporionalitu štátnych intervencií a sociálnej pomoci do oblasti kultúry	2.2. Pripraviť podporné schémy pre rozvoj podnikania	Pripraviť schému spolupráce kultúrnych zariadení s podnikateľmi v oblasti kultúry (súčasť projektu MEDIAVEL)	Externý dodávateľ	2009-11	250		OK KSK,
	2.3. Realizovať podporné inovatívne programy rozvoja MSP v oblasti kultúry	Podporiť rozvoj podnikania a živností v oblasti kultúry najmä vo vidieckych častiach regiónu (súčasť projektu „Železná cesta“)	Externý dodávateľ	2009-11	360		RCR KSK OK KSK
	4. 1. Analýza programov a grantových schém vhodných pre financovanie podujatí a úloh kultúry 4.2. Pripraviť miestne a regionálne schémy získavania zdrojov pre podporu aktivít kultúrnych aktérov a inštitúcií	Pripraviť portál pre informovanie o možnostiach financovania kultúrnych aktivít	Externý dodávateľ	December 2008	150-	KSK	OK KSK

Strategický cieľ 4 : Vytvoriť systém podpory kultúrnych aktérov na miestnej a regionálnej úrovni

Špecifický cieľ	Opatrenie	Aktivity	Zodpovedný	Termín začiatku a ukončenia realizácie	Celkový rozpočet v tis SKK	Zdroj	Partneri
1. Zaviesť systém monitorovania potrieb, fungovania a podujatí kultúrnych aktérov v regióne	1.1. Analyzovať potreby a dopyt kultúrnych aktérov v regióne	Navrhnuť schému komunikácie regionálnej samosprávy s kultúrnymi aktérmi v regióne Navrhnuť a zaviesť systém monitorovania potrieb a návrhov kultúrnych aktérov v regióne. Analýza finančných potrieb kultúrnych aktérov	OK KSK	Marec 2010 August 2010	nešpecif	KSK	ARR
	1.2. Zaviesť systém monitorovania potrieb, fungovania a podujatí kultúrnych aktérov v regióne						
	3.1. Analyzovať finančné potreby kultúrnych aktérov						
	1.3. Vytvoriť schému finančnej podpory kultúrnych aktérov v regióne	Navrhnuť mechanizmus finančnej podpory kultúrnych aktérov regiónu KSK - Fond kultúry KSK	OK KSK	Marec 2010 Máj 2010	Nešpecif	KSK	ARR
2. Zvýšiť mieru spolupráce donorov kultúry v regióne	2.1. Analyzovať prostredie donorov v regióne	Analýza možných prispievateľov do Fondu kultúry Košického kraja	OK KSK	Január 2010 Marec 2010	Nešpecif.	KSK	ARR
	2.2. Pripraviť schému spolupráce s donormi na regionálnej úrovni	Návrh dohôd s donormi	OK KSK	Apríl 2010	Nešpecif	KSK	ARR
	2.3. Vybudovať vzťahy spolupráce s donormi kultúry	Uzavretie dohôd so sponzormi a donormi	OK KSK	Máj-okt 2010	Nešpecif.	KSK	
	3.2. Pripraviť podmienky fungovania Fondu rozvoja kultúry	Pripraviť grantové schémy udeľovania financií z prostriedkov Fondu kultúry	OK KSK	Október 2010	5 000	KSK	ARR

Strategický cieľ 5 : Rozvinúť spoluprácu kultúrnych aktérov vo všetkých sférach pôsobenia v regióne Košického kraja

Špecifický cieľ	Opatrenie	Aktivity	Zodpovedný	Termín začiatku a ukončenia realizácie	Celkový rozpočet v tis SKK	Zdroj	Partneri
1. Identifikovať spoločné záujmy a platformy spolupráce	1.1. Analyzovať podmienky a východiská spolupráce	Analýza kultúrnych aktérov regiónu a príprava pasportu aktérov	OvZP (OK KSK)	2011	nešpecif	KSK	
	1.2. Analyzovať a identifikovať záujmy	Analýza záujmových oblastí a možností spolupráce	OK KSK	2011	nešpecif	KSK	ARR
	1.3. Vytvoriť rámec pre formy spolupráce	Návrh rámca spolupráce KSK s kultúrnymi aktérmi a operátormi KSK	OK KSK	2011	Nešpecifi	KSK	ARR
	1.4. Spracovať a prijať akčný plán spolupráce	Návrh akčného plánu spolupráce s kultúrnymi aktérmi na rok 2009	OK KSK OvZP				

2. Podporovať diverzifikované a viacodvetvové podujatia zapájajúce viaceré oblasti kultúry (spev, tanec, poézia, hudba, výtvarné umenie, divadlo)	2.1. Analyzovať možnosti a podmienky podujatí	Analýza ponúkaných – realizovaných kultúrnych podujatí v regióne	OK KSK	2011	nešpecif	KSK	ARR
	2.2. Vytvoriť schémy a modely zapájania rezortov kultúry	Návrh integrovaných podujatí v regióne (schémy a modely) a jeho pripomienkovanie aktérmi	OK KSK	2011	nešpecif	KSK	ARR
	2.3. Navrhnuť a implementovať akčný plán podujatí	Navrhnuť akčný plán integrovaných podujatí na rok 2012	OK KSK	2012	nešpecif	KSK	ARR
3. Zvýšiť mieru účasti kultúrnych aktérov na programoch a projektoch národnej a európskej spolupráce	3.1. Analyzovať predpoklady zapojenia kultúrnych aktérov do programov a projektov národnej a európskej spolupráce	Analýza kultúrnych programov a podujatí EU	Externý dodávateľ	2009	80	KSK	ARR
	3.2. Analyzovať programy národnej a európskej spolupráce	Analýza programov národnej a nadnárodnej spolupráce v oblasti kultúry	Externý dodávateľ	2009	80	KSK	ARR
	3.3. Pripraviť modely inovatívnych a konkurencieschopných podujatí	Priprava zámerov inovatívnych národných a nadnárodných podujatí	Externý dodávateľ, OK KSK	2009	200	KSK	ARR
	3.4. Vytvoriť spolupracujúce partnerstvá a pripraviť projekty	Návrh národných a nadnárodných projektov spolupráce v oblasti kultúry (viď projekt MEDIAVEL)	OK KSK Externý dodávateľ	2008-12	6 000	Interreg	ARR

Strategický cieľ 6 : Rozvinúť cestovný ruch orientovaný na oblasť kultúry a kvalitu sekundárnej ponuky služieb cestovného ruchu

Špecifický cieľ	Opatrenie	Aktivity	Zodpovedný	Termín začiatku a ukončenia realizácie	Celkový rozpočet v tis SKK	Zdroj	Partneri
1. Analyzovať svetové trendy návštevnosti kultúrnych zariadení a podujatí turistami a vyhodnotiť najlepšie praktiky v danej oblasti.	1.1. Vyhľadávať a priebežne analyzovať informácie a údaje návštevnosti kultúrnych zariadení a podujatí v Európe	Návrh schémy hodnotenia návštevnosti kultúrnych zariadení KSK	OK KSK	December 2008	Nešpecif	KSK	ARR
	1.2. Vyhodnocovať svetové trendy návštevnosti a hospodárenia kultúrnych zariadení	Hodnotenie trendov návštevnosti a hospodárenia kultúrnych zariadení	OK KSK	Január 2009 December 2009	Nešpecif	KSK	Zariadenia kultúry KSK
	1.3. Navrhnuť možnosti aplikácie najlepších praktík v oblasti kultúrneho cestovného ruchu	Pripraviť analýzu najlepších praktík v oblasti kultúrneho cestovného ruchu v EU a vo svete a vytypovať zariadenia kde by sa v regióne pilotne uplatnili	Externý dodávateľ RCR KSK OK KSK	Január 2009 Máj 2009	60	KSK	
2. Uskutočniť analýzu medzier, potrieb a príležitostí pre rozvoj kultúrneho CR v jednotlivých subregiónoch Košického kraja	2.1. Uskutočniť BCG a SWOT analýzy vzhľadom na potreby a ponuky cestovného ruchu.	Zmapovať všetky produkty kultúrneho cestovného ruchu v zariadeniach, ktoré sú v kompetencii KSK, analyzovať ich súčasné postavenie na trhu CR a pripraviť subregionálne stratégie ich rozvoja	RCR KSK OK KSK	2008-9	Nešpecif	KSK	

3. Analyzovať existujúce stratégie rozvoja CR regiónu a pripraviť akčné plány účasti kultúrnych zariadení na ich realizácii	3.1. Analýza existujúcich stratégií regiónu	Analýza subregionálnych stratégií CR	RKR KSK	Január – máj 2009	Nešpecif	KSK	
	3.2. Zosúladienie stratégií s akčnými plánmi a cieľmi kultúry/ koncepciami rozvoja jednotlivých oblastí kultúry	Zpracovanie a zosúladienie akčných plánov kultúry a CR v podmienkach subregiónov	OK KSK RKR KSK	Máj 2009	Nešpecif	KSK	
	5.2. Vytvoriť záujmové partnerstvá rôznych segmentov služieb cestovného ruchu	Vytvorenie miestnych partnerstiev pre rozvoj CR	Externý dodávateľ	Január 2009 December 2009	5 000	Grant +KSK	KSK

6) Strategický cieľ 1: Zvýšiť mieru propagácie všetkých záujmových oblastí a sfér kultúry a zlepšiť marketing existujúcich a pripravovaných podujatí

Špecifický cieľ	Opatrenie	Aktivity	Zodpovedný	Termín začiatku a ukončenia realizácie	Celkový rozpočet v tis SKK	Zdroj	Partneri
1. Zvýšiť mieru zručností a schopností personálu kultúrnych zariadení a aktérov v oblasti kultúry v oblasti marketingu, reklamy a propagácie	1.1. Návrh modelu propagácie kultúry v Košickom kraji	Zabezpečenie príprava metodiky marketingovej stratégie kultúry	OK KSK	Január 2010 marec 2010	Nešpecif	KSK	ARR
	1.2. Príprava marketingovej stratégie kultúry	Príprava marketingovej stratégie kultúry	Externý dodávateľ	marec 2010 August 2010	Nešpecif	KSK	ARR
2. Pripraviť a zaviesť plány marketingu a propagácie kultúrnych podujatí a služieb u jednotlivých aktérov kultúry	2.1. Príprava marketingovej stratégie zariadení a aktérov kultúry	Príprava marketingovej stratégie zariadení kultúry	OvZP Aktéri kultúry Externý dodávateľ	Marec 2010 August 2010	nešpecif	KSK	OK KSK ARR

3. Navrhnuť a zaviesť regionálny systémový nástroj propagácie kultúry založený na využívaní inovatívnych nástrojoch IKT	3.1. Zaviesť kvalitný Internetový portál pre potreby propagácie kultúry	Navrhnuť, zriadiť a prevádzkovať internetový portál kultúry v rámci štruktúry webstránky KSK	OK KSK	2011	3 000	KSK + ŠF EU	ARR
	3.2. Založiť a prevádzkovať e-spravodaj kultúry	Navrhnuť dizajn, formu, zapojenie prispievateľov a šírenie elektronického spravodaja kultúry v regióne	OK KSK	Október 2011 December 2012	2 000	KSK+ŠF EU	ARR

Vysvetlivky:

OK KSK – odbor kultúry Úradu Košického samosprávneho kraja

OŠ KSK – odbor školstva Úradu Košického samosprávneho kraja

RCR KSK – referát cestovného ruchu Úradu Košického samosprávneho kraja

OSM KSK- odbor správy majetku Úradu Košického samosprávneho kraja

ORR – oddelenie regionálneho rozvoja Úradu Košického samosprávneho kraja

OvZP- organizácie v zriaďovateľskej pôsobnosti Košického samosprávneho kraja /kultúrne inštitúcie/

SŠ – stredné školy

ARR – agentúra regionálneho rozvoja